



2017-09-18

Nämndinitiativ

Ang. reklamförsäljning

Sedan en tid tillbaka sköter förvaltningen försäljning och hantering av reklam på bussarna.

Vi önskar en utvärdering av övertagandet så långt. Hur ser förvaltningen på förändringen, vilka har konsekvenserna blivit?

Vi är också intresserad av en ekonomisk uppföljning av just reklamförsäljningen på fordon, kostnader vs. Intäkter, inklusive kringorganisation som uppsättning och liknade.

Till sist vill vi också att nämnden får en redogörelse för hur den strategiska tillväxtplanen ser ut när det gäller reklamförsäljning i våra fordon.

För Moderaterna och Kristdemokraterna

Jenny Landernäs (M)

Johan Widén (M)

Gunnar Björnstad (M)

Joakim Widell (KD)