

Bilaga 2 – förslag till ny punkt 7.

7. Åsiktsannonsering och politisk reklam

Reklam där avsändaren är ett politiskt parti är inte tillåten.

Åsiktsannonsering tillåts inte från och med tolv veckor innan valdag i val till kommun, region, riksdag eller EU-val. Med åsiktsannonser menas annonser som har till syfte att främja en sak, idé eller ideologi, religiösa åsikter eller åsikter i intressefrågor. Åsiktsannonsering delas upp i två delar; reklam för hjälporganisationer och övrig åsiktsannonsering, ingen del av åsiktsannonsering tillåts innan ovanstående val.

Vid åsiktsannonsering ska avsändaren vara tydlig och anges på reklamen.

Hjälporganisationer ska inneha ett 90-konto som tydligt anges i reklamen.