



Utred möjligheterna att förbättra analysen av resandemönster och marknadsandelar

En viktig del i arbetet med att planera och förvalta kollektivtrafiken i regionen är analys av resandemönster och marknadsandelar. I det kommande trafikförsörjningsprogrammet kommer stort fokus att ligga på just marknadsandelen, varvid det är av vikt att vi utvecklar mät- och analysmetoder för detta. Tillsammans med en snabb teknikutveckling inom området ser vi att nya möjligheter öppnar sig.

Data för detta kan införskaffas på flera sätt och vi menar att regionen behöver utreda och föreslå sätt som gör dessa data mer precisa och aktuella.

Ett sätt att förbättra detta skulle kunna vara att använda aggregerad och anonymiserad data från mobiloperatörer och uppkopplade enheter.

Det finns idag tjänster som används för att se mobilitet hos befolkningen i relation till covid 19 spridning och följsamhet till restriktioner. Både teknik och tjänster finns också för att även använda sådan data som naturliga indata för mer precision i trafikplanering och även för att se snabba förändringar i resandebehov. Ett exempel i det här häradet är Telia Crowd Insights.

Även analys av marknadsandelen skulle kunna förbättras med denna typ av data som grundunderlag.

I dag använder vi bland annat kollektivtrafikbarometern för att mäta marknadsandel. Ett analogt verktyg som bygger på intervjuer av resenärer och västmanlänningar.

Vi tror att vi framåt behöver arbeta med en kombination av mät- och analysverktyg för att hamna rätt. Regionen behöver kontinuerligt arbeta med att bland annat utveckla mät- och analysmetoder för att lyckas i sitt uppdrag att bedriva kollektivtrafik av hög kvalitet, på ett effektivt sätt och med nöjda kunder.

Med anledning av ovanstående föreslår vi

att kollektivtrafikförvaltningen ges i uppdrag att utreda alternativa källor för data som kan användas till analys av resandemönster och marknadsandelar i hela länet

Gunnar Björnstad (M)

Jenny Landernäs (M)