

Förvaltning/Enhet
Kollektivtrafikförvaltningen/ Marknad
Namn
Elisabet Wigholm

Datum
2022-01-27

SVAR PÅ NÄMNDINITIATIV ÖKA REKLAMINTÄKTERNA

Under 2021 uppgick biljettintäkterna från den allmänna kollektivtrafiken i Västmanland till 106 mkr och intäkterna från reklamförsäljningen till 1,6 mkr. Kollektivtrafikförvaltningens kostnader för reklamförsäljningen uppgick till 1,15 mkr.

Kollektivtrafikförvaltningen säljer reklamplats på 141 bussar. Främst baksidan av bussarna men vi har också provat ett nytt koncept där sidan av bussen folieras. Invändigt säljs reklam vid förarplatsen, på fönsterskyltar samt på big streamer i taket. Dessutom säljs reklam på Eurosize i väderskydden utanför Västerås.

Förvaltningen har idag en anställd reklamsäljare, vars huvuduppgift är att sälja reklam men som också arbetar med andra uppgifter inom försäljning. Reklamförsäljningen sker dels genom uppsökande verksamhet (telefonsamtal och personliga möten), men också genom att kunder själva hör av sig till förvaltningen eftersom de sett reklam på bussarna eller i väderskydd. Vid något tillfälle har vi även gjort utskick per post till företag. Reklamförsäljningen har även ett eget instagramkonto där kunder och andra kan se exempel på hur reklamen ser ut på bussarna.

När den nya verksamhetschefen för marknad har tillträtt kommer strategiska dokument för marknadsföring, kommunikation och försäljning tas fram, i vilka även reklamförsäljningen kommer att ingå.