

Organ	Kollektivtrafiknämnden
Plats	Sammanträdesrum Mälaren, Regionhuset ing 4, Västerås
Tidpunkt	Torsdagen den 2 december 2021, klockan 09.00-12.00
Ledamöter	Tommy Levinsson (S), Ordförande Karolina Myllergård (S) Bengt-Åke Nilsson (L) Magnus Ekblad (C), 1:e vice ordförande Jenny Landernäs (M), 2:e vice ordförande Gunnar Björnstad (M) Sven Fallgren (SD)
Ersättare	Mikael Peterson (S) Marino Wallsten (S) Ingemar Johansson (L) Anders Johannesson (C) Victoria Kihlström (M) Samuel Stengård (KD) Joakim Öryd (SD)
Övriga	Arne Andersson, förvaltningsdirektör Mohammad Sabet, verksamhetschef Christina Winnieson, ekonomichef Cecilia Skanser, mötessekreterare

1 Fastställande av föredragningslista

Förslag till beslut

1. Den preliminära föredragningslistan fastställs.

2 Föregående protokoll

Anmäls att kollektivtrafiknämndens protokoll från sammanträdet 2021-11-09 justerats i föreskriven ordning.

3 Justering

Förslag till beslut

1. Gunnar Björnstad utses att jämte ordföranden justera dagens protokoll.

4 Nästa sammanträde

Förslag till beslut

1. Nästa sammanträde ska äga rum torsdagen den 17 februari kl 09.00.

5 Anmälningsärende

Bilaga 1 Samrådsremiss, Översiktsplan för Sala kommun 2050

Förslag till beslut

1. Anmälningsärendet läggs till handlingarna.

6 Muntlig information

Muntlig information från Arne Andersson om bland annat:

- Tågfrågor
- Nytt avtal särskild kollektivtrafik
- Seminarium
- Kartläggning busshållplatser

7 Information om informationssäkerhet

Moon Carlbring, informationssäkerhetsstrateg och dataskyddsombud, informerar om informationssäkerhet samt tredjelandsöverföring.

Förslag till beslut

1. Informationen noteras.

8 Reklamförsäljning, beslut gällande politisk reklam på VLs fordon

Bilaga 2 a-b

I de allmänna villkoren för försäljning av reklamutrymme på VLs fordon, finns det under punkt 7, Åsiktsannonsering och politisk reklam, angett att politisk reklam endast är tillåten under en period av tolv veckor innan allmänna val till kommun, landsting, riksdag eller EU. Under denna period får endast åsiktsreklam med politiskt parti som avsändare förekomma.

I samband med EU-valet 2019 uppkom en situation då en kontroversiell avsändare med ett tillåtet budskap fick både resenärer och medarbetare att reagera negativt och säkerheten äventyrades, vilket fick till följd att reklamen togs ned och det blev en önskad debatt i media.

Kollektivtrafikförvaltningens (KTF) kärnuppdrag är enligt Trafikförsörjningsprogrammet att erbjuda en trygg och säker kollektivtrafik. Vidare har KTF ansvar för allmän ordning, arbetstagares säkerhet och skyddet för medborgarnas rätt att känna sig trygg och säker i KTFs miljöer.

Mot införandet av en allmän begränsning av politisk annonsering står den grundlagsskyddade yttrandefriheten och informationsfriheten som grundpelare i ett demokratiskt samhälle. Eftersom det skulle innebära en inskränkning i yttrandefriheten behöver därför en proportionalitetsbedömning göras för att kunna ta ställning till om ett sådant beslut är möjligt.

Proportionalitetsbedömning: Förbudet rör endast begränsning av politisk annonsering på KTFs annonsutrymme. Ingen har någon ovillkorlig eller obegränsad

rätt att använda dessa utrymmen för marknadsföring eller informationskampanjer. Dessutom finns det en mängd andra kanaler att tillgå som vida överstiger betydelsen av ca 120 bussar i Västmanland.

Efter utredning av det juridiska marknadsföringsbolaget Marlaw, framkom också följande:

”Det kan också finnas andra anledningar till att införa en generell begränsning. Kollektivtrafikförvaltningen ska behandla medborgare lika samt erbjuda en säker miljö för medborgare och arbetstagare. För att Kollektivtrafikförvaltningen inte ska riskera att skapa någon form av ”politisk censurkommitté” inom myndigheten och göra åtskillnad mellan olika politiska partiers åsikter, värdegrund och etiska status, finns det skäl till en mer generell begränsning som avser all politisk reklam.”

I kollektivtrafikbranschen i övrigt har de flesta ingen reklam alls, några få som tillåter politisk reklam (SL, Dalatrafik, Skånetrafiken) samt några som inte tillåter politisk reklam (Länstrafiken Örebro, SJ, Mälardalstrafik).

Definition av politisk reklam:

Åsiktsannonsering och politisk reklam eller annonsering från organisationer vars huvudsakliga verksamhet syftar till sådan åsiktspåverkan.

Förslag till beslut

1. Kollektivtrafiknämnden beslutar att inte erbjuda annonsutrymme på VLs fordon för politisk reklam.
2. Under en period av tolv veckor innan allmänna val tillåts ingen annan reklam än kollektivtrafikförvaltningens eller regionens egna.
3. Förvaltningsdirektören får i uppdrag att utse och tillsätta ett nytt oberoende etiskt råd.

9 Yttrande över remiss från Region Sörmland, Sörmlands regionala trafikförsörjningsprogram 2022-2035

KTM210118

Bilaga 3

Region Sörmland har överlämnat remiss av Sörmlands regionala trafikförsörjningsprogram 2022-2035 till Region Västmanland för yttrande.

Ett förslag till yttrande redovisas.

Förslag till beslut

1. Förslaget godkänns och överlämnas till Region Sörmland som Region Västmanlands yttrande.

10 Övriga frågor