

Tillgänglighetsanalys

regionvastmanland.se

Introduktion

Alla människor ska ha möjlighet att nå information på nätet. Med tillgänglighet kan användare, oavsett funktionsvariation eller förmåga, använda digitala tjänster och tillgodose sig digitalt innehåll.

WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) är en standard med internationellt etablerade rekommendationer som används för att utvärdera tillgängligheten på en webbplats. Vi har i den här genomlysningen utgått från de principer och kriterier som står under den senaste versionen, WCAG 2.1.

WCAG 2.1 har 78 kriterier som är indelade i tretton riktlinjer och dessa kategoriseras inom fyra principer: Möjlig att uppfatta, Hanterbar, Begriplig och Robust.

Kriterierna i WCAG är indelade i tre olika nivåer:

- Nivå A är den lägsta ambitionsnivån, det vill säga de högst prioriterade kriterierna finns på denna nivå.
- Nivå AA är den basnivå som behöver uppfyllas av webbplatser och mobila applikationer inom EU. När man skriver WCAG 2.1 nivå AA ingår både kriterier på nivå A och på nivå AA.
- Nivå AAA är den högsta ambitionsnivån. Överväg att på sikt uppfylla även dessa kriterier.

I vår rapport presenterar vi de kriterier som inte uppfylls samt de brister vi hittat, inom respektive princip. De kriterier som är uppfyllda utelämnas.

De kursiva texterna beskriver principen och de raka texterna därunder är våra kommentarer.

Måns Hermansson

Digital Art Director / UI-designer

mans.hermansson@consid.se | [+46\(0\)709-771614](tel:+46(0)709-771614) | www.consid.se

Consid Communication | Västgötegatan 13C | 602 21 Norrköping

Sammanställning av resultat

Vi har vid genomförd granskning uppmärksammat 8 riktlinjer som inte kan bedömas som 100 % godkända. Några är förhållandevis enkla att åtgärda medan vissa andra kräver mer tid och resurser.

1. WCAG 1.1.1 (A) - Beskriv med text allt innehåll som inte är text
2. WCAG 1.3.1 (A) - Ange i kod vad sidans olika delar har för roll
3. WCAG 1.3.2 (A) - Presentera innehållet i en meningsfull ordning för alla
4. WCAG 1.4.3 (AA) - Designa med tillräckliga kontraster
5. WCAG 1.4.4 (AA) - Se till att text går att förstora utan problem
6. WCAG 2.4.3 (A) - Gör en logisk tab-ordning
7. WCAG 2.4.5 (AA) - Erbjud användarna flera olika sätt att navigera
8. WCAG 3.1.2 (AA) - Ange språkförändringar i koden

Princip 1: Möjlighet att uppfatta - användare kan ta till sig innehållet genom olika sinnen

1.1 Allt som inte är text ska beskrivas i text

1.1.1 Beskriv med text allt innehåll som inte är text

Alla innehållsbärande bilder har en alt-text som beskriver samma innehåll som bilden. Texten ska vara kortfattad och vara likvärdig som bilden.

– Ikonen för megafon på startsidan har alt-text "Informationsgrafik", vilket skulle kunna justeras till "Ikon föreställande en megafon" - Ett grännsfall ska tilläggas, då ikonerna ses mer som ett dekorativt element.

Om bilden egentligen är en länk så ska såväl bilden som sidan dit länken leder beskrivas. Ex: "företags-logga (Till startsidan)".

– Regionens logotyp saknar länkbeskrivning

– På sidan "Hitta till sjukhuset i Västerås" finns kartbilder inuti accordion. Dessa har ingen alt-text.

1.3 Skapa innehåll som kan presenteras på olika sätt

1.3.1 Ange i kod vad sidans olika delar har för roll

Vid behov används aria-attribut för att förmedla struktur, relationer och betydelse.

– Strukturen är bra, men relationerna inom aria-attributen bör implementeras då det saknas
– Exempelvis ingången till mobilmenyn/hamburgermenyn. "Knappen" är en a-tag (länk) när det ska vara en "button". Den saknar "aria-controls"-mål och gör att en skärmläsare inte kan "förstå" att ikonerna öppnar eller stänger menyn. Därtill ska det finnas ett "aria-expanded"-attribut. Slutligen behövs en "aria-label" eller en dold förklarande text om vad som görs.

Alla rubriker på sidan utgörs av H-element i en korrekt hierarkisk ordning.

– I det stora hela är rubrik-hierarkin i sin ordning – men på en del ställen har det missats. På många av sidorna med länkblocket "Relaterade länkar" är rubriken i blocket satt som h3-rubrik (bör justeras till h2)

Alla knappar är <button>

– Det finns ställen på sidan där a-taggar används när det borde vara button-taggar, tex mobilmenyn – hamburgerikon samt sökikon

1.3.2 Presentera innehållet i en meningsfull ordning för alla

Allt innehåll kommer i en meningsfull logisk ordning. Detta framgår tydligt om sidan visas utan CSS-laddad.

– Innehållets ordning, utan CSS laddat, skiljer sig från tab-ordningen och sidordningen med CSS laddat:

Logotyp -> Sök -> menyalternativ -> ikoner för inställningar (utom språkval) -> topplänk -> språkval -> Våra webbplatser -> Till innehåll -> Sen börjar innehållet om med topplänk -> sök -> logotyp... Efter detta ligger innehållet i rätt ordning

1.4 Urskiljningsbart - Gör det lätt för användare att se och höra innehåll

1.4.3 Designa med tillräckliga kontraster

All text (inklusive text i form av bild) har ett kontrastvärde på minst 4,5:1 (minst 3:1 för >18pt eller >14pt fet).

– Textfärgen mot bakgrundsfärgen i footern har för låg kontrast. Antingen behöver texten ökas någon punkt i storlek eller så bör bakgrundsfärgen justeras till en ljusare variant.

1.4.4 Se till att text går att förstora utan problem

All text (förutom textbeskrivningar och text i form av bild) kan förstoras utan hjälpmedel upp till 200 procent utan att användaren förlorar innehåll eller funktionalitet.

– Stämmer mestadels, så när som på att innehållet i footer skjuts ihop, omlott. Men det har med brytpunkter i responsiviteten att göra, så jag bedömer det som inom rekommendationerna.

Princip 2: Möjlig att kontrollera - användare kan interagera på olika sätt (mus, keyboard, touch, skärmläsare med mera)

2.4 Hjälpa användare navigera, hitta innehåll och avgöra var de är

2.4.3 Gör en logisk tab-ordning

Allt innehåll som användaren kan navigera till via tangentbord kommer i en logisk navigeringsordning när användaren t ex tabbar igenom sidan.

– Tab-ordning - Vid tab-navigering börjar markören från höger till vänster med: topplänk -> sök -> ikoner för inställningar -> logotyp -> Meny. Tänker att det bör vara: topplänk -> logotyp -> ikoner för inställningar -> sök -> Meny

2.4.5 Erbjud användarna flera olika sätt att navigera

Det finns mer än ett sätt att hitta en webbsida inom tjänsten eller webbplatsen, utom när sidan är ett resultat av eller ett steg i en process.

– Inte alltid helt tydligt när man gör en sökning efter en sida. Söker man till exempel på "Vårdcentraler" likt länknamnet på startsidan, kommer den sidan inte upp då den heter "Vårdcentraler i Västmanland". Samma gäller t ex sökning på "Tandvård" eller "Psykiatri".

Princip 3: Möjlig att förstå – läsvänligt, förutsägbart och användare får hjälp

3.1 Gör texten läsbar (för människor och skärmläsare)

3.1.2 Ange språkförändringar i koden

Språket är angivet för varje avsnitt eller fras på annat språk än omgivande text, via lang-attribut.

– I "Languages" i toppmenyn saknas lang-attribut (engelska)

Övriga kommentarer

Regionvastmanland.se passerade W3C:s valideringstjänster med godkänt.