

Tillsammans gör vi skillnad. På riktigt.

Varumärkeshandbok



Det du har framför dig är en handbok för Region Västmanlands arbetsgivarvarumärke. Varumärket är helt enkelt den uppfattning som omvärlden, och vi själva, har om oss som arbetsgivare.

Syftet med arbetet är att kunna fortsätta attrahera, rekrytera och behålla medarbetare i regionen. Och viktigast av allt, att skapa en **stolthet och vi-känsla** hos alla oss som redan jobbar här.

I den här handboken finns beskrivningar av vad vi säger och hur vi ser ut, för att förmedla en gemensam berättelse och bild av oss som arbetsgivare. Det övergripande konceptet går att anpassa till alla kanaler och målgrupper.



I Region Västmanland ägs arbetet med arbetsgivarvarumärket till lika delar av HR-organisationen och Kommunikationsenheten.
Mer information hittar du på intranätet:
regionvastmanland.se/arbetsgivarvarumärke

Region Västmanland är en av länets största arbetsgivare.



Många vet att det är vi som ansvarar för hälso-, sjuk- och tandvård för alla som bor här. Men vi jobbar också med allt från kollektivtrafik och kultur till näringslivsfrågor, utbildning och forskning.

Vi finns mitt i det som påverkar människors liv. Varje dag. Tillsammans drivs vi av att skapa ett bättre samhälle för alla som bor och verkar här. Vi utvecklar och hittar nya lösningar för att möta människor – där dom är. Det är så vi kan leva upp till våra uppdragsgivares och invånares högt ställda förväntningar. **Tillsammans gör vi skillnad. På riktigt.**

Vi är en arbetsgivare, men inte en arbetsplats. Vår gemensamma nämnare är att vi gör skillnad. På riktigt.

Varje arbetsplats har också en egen **berättelse** att berätta, till exempel i platsannonser när vi ska rekrytera nya kollegor, eller i möten med studenter. Det gör vi utifrån tre så kallade varumärkesassociationer:

Nära

Utvecklande

Göra skillnad

Här kan ni ge konkreta exempel från just er vardag. Vad är viktigt på er arbetsplats? Är det **närheten** till lokalsamhället ni verkar i? **Utvecklar** ni nya arbetssätt som påverkar andra människor? Eller vill ni ge personliga exempel på hur ni är med och **gör skillnad** i människors liv?



Det är viktigt att alltid utgå från och anpassa budskapet till den ni vänder er till.

Det är skillnad att prata om utveckling för någon som kommer direkt från en utbildning och för en person som varit yrkesverksam i flera år.

Det är vi som arbetar i regionen som *är* regionen. Därför utgår vi alltid från oss som arbetar här, både i bild och i text.



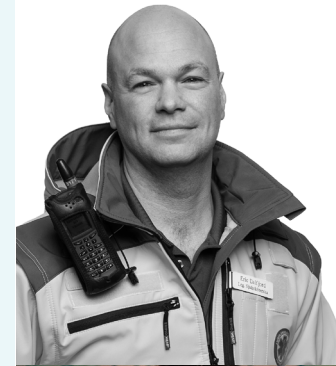
Mitt jobb är jättesvårt och jätteroligt. Jag jobbar nära patienten och nära teamet. Och utmanas varje dag.

Sara, Anestesisjuksköterska

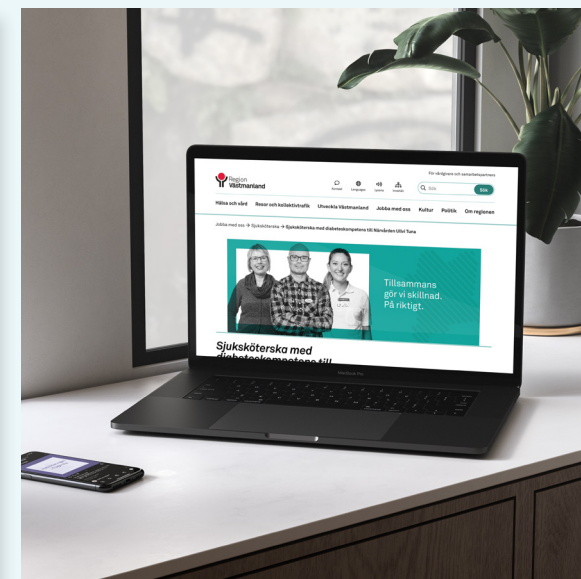
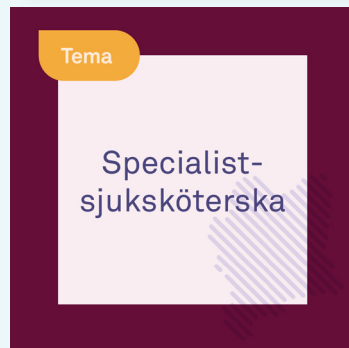
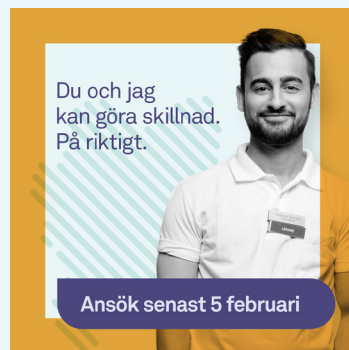


Ibland tror man inte att det ska gå vägen för en patient. Men så plötsligt vaknar de upp och kan gå till avdelning. Och då känns det verkligen att man har gjort skillnad på riktigt.

Daniel, intensivjuksköterska



Ramen är en av de viktigaste delarna i vårt grafiska koncept, tillsammans med bubblan och våra medarbetare. Den skapar igenkänning, och ramar in det vi vill säga.







Tillsammans gör vi
skillnad. På riktigt.

Mer information hittar du på intranätet:
regionvastmanland.se/arbetsgivarvarumärke

Kontaktuppgifter:
Kommunikation@regionvastmanland.se