



# Tillsammans gör vi skillnad. På riktigt.

Grafisk manual för  
arbetsgivarvarumärket





# Inledning

Den här grafiska manualen för regionens arbetsgivarvarumärke vänder sig till dig som arbetar med att formge kommunikationsmaterial.

Konceptet är en del av och ett komplement till regionens övergripande grafiska profil. Maneret för arbetsgivarvarumärket används när vi representerar och pratar om regionen som arbetsgivare och vid rekrytering. Det används inte när vi till exempel kommunicerar med invånare, kunder eller patienter.

I Region Västmanland ägs arbetet med arbetsgivarvarumärket till lika delar av HR-organisationen och Kommunikationsenheten. Mer information och kontaktuppgifter hittar du på intranätet: [regionvastmanland.se/arbetsgivarvarumärke](https://regionvastmanland.se/arbetsgivarvarumärke)



Från vänster: Elin, HR-konsult, HR-Service, Sofie, Kommunikationsutvecklare, Kommunikaitonsenheten



# Budskap

Region Västmanland är en arbetsgivare, men inte *en* arbetsplats. Vår gemensamma nämnare är att vi gör skillnad. På riktigt. Det är huvudbudskapet, som kan presenteras på olika sätt, beroende på målgrupp och syfte med kommunikationen.

Det övergripande budskapet kan kombineras med specifika exempel, anpassade för olika yrken eller arbetsplatser. Det görs med fördel genom att använda citat.

VID REKRYTERING OCH NÄR MAN SKA BJUDA IN ANDRA

Du och jag kan göra skillnad.  
På riktigt.

Tillsammans gör vi skillnad.  
På riktigt.

MED INDIVIDFOKUS, INTERNT.

Jag gör skillnad varje dag.  
På riktigt.

Tillsammans gör vi skillnad  
varje dag. På riktigt.



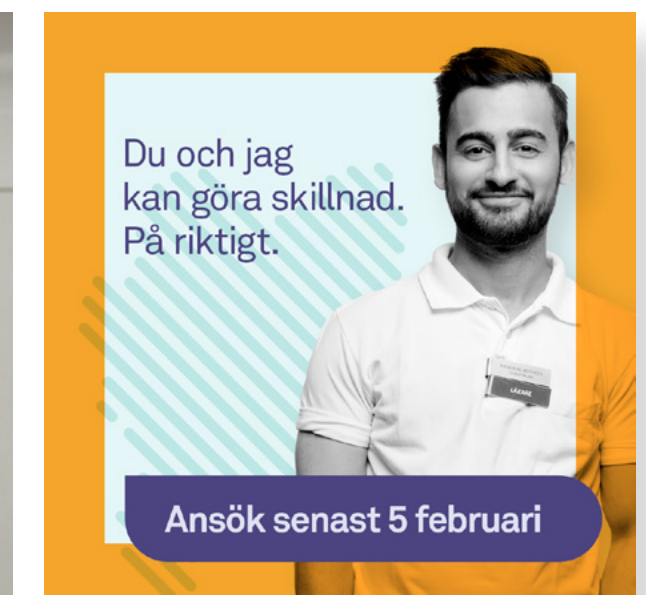
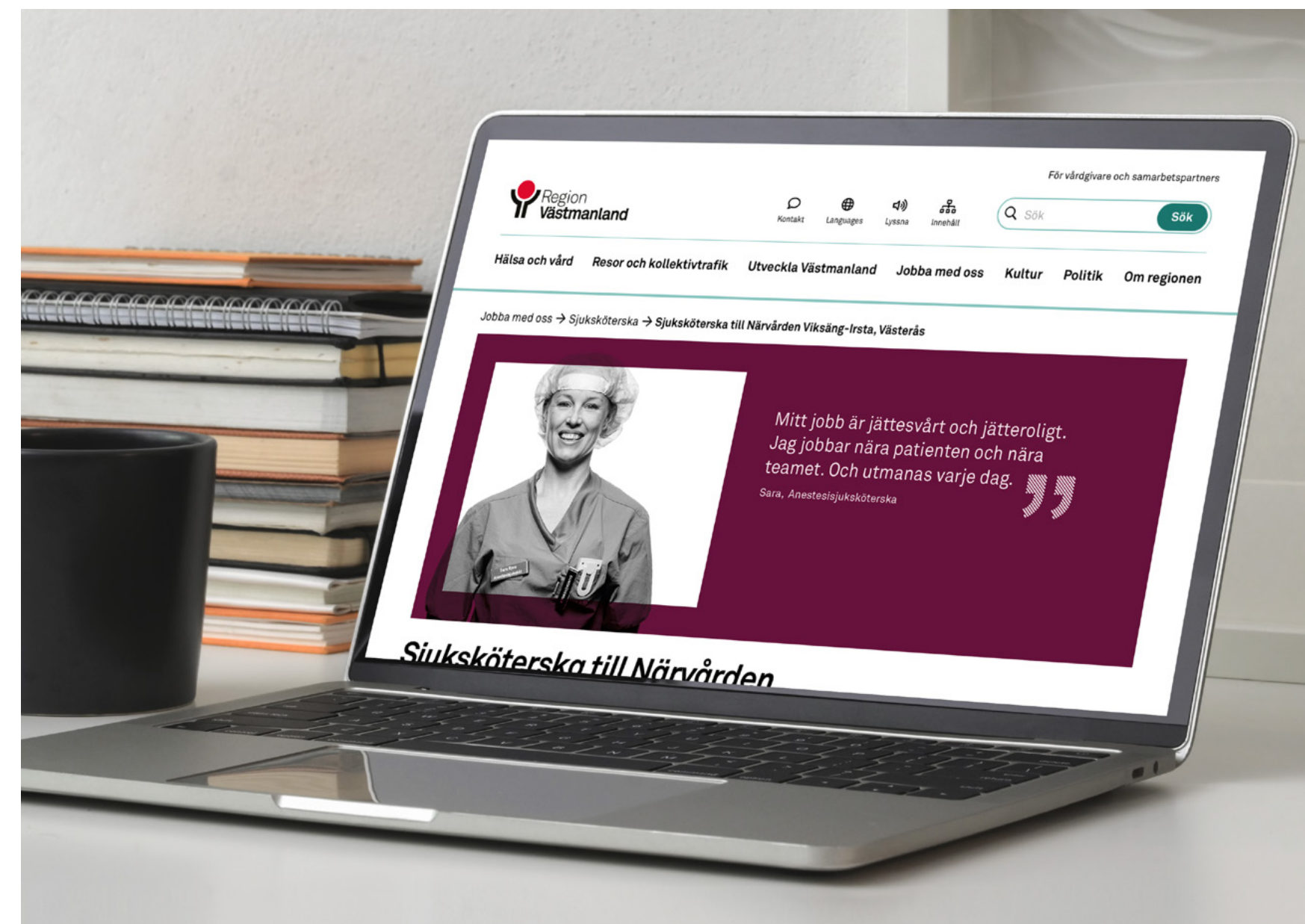
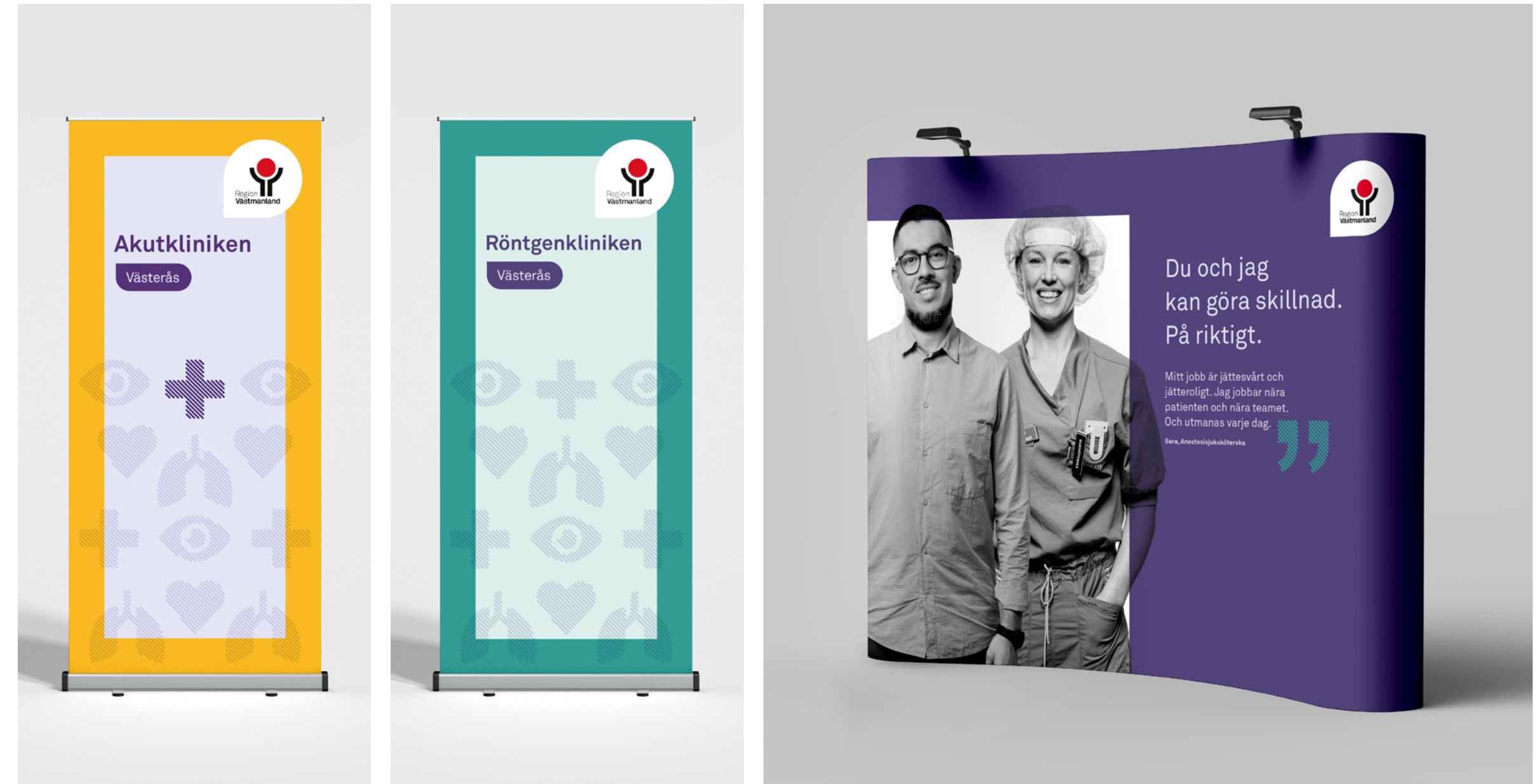


# Ramen

Ramen är, tillsammans med våra medarbetare, det mest särskiljande elementet i vårt grafiska manér.

Den kan rama in både bild och text, en eller flera personer och användas beskuren eller rama in alla sidor av enhet. Ramens tjocklek justeras utifrån enhet och format, men tänk på att inte göra den för tunn.

För att skapa dynamik kan ramen både vara transparent och solid, och fotografierna ligga ovanpå eller bakom. Gärna både och i samma enhet.





## Svartvita bilder

När vi använder fotografier använder vi alltid autentiska bilder på våra medarbetare.

Syftet med de svartvita porträttbilderna är att skapa en visuell igenkänning och stolthet. Personerna på bilden ska ses som representanter för hela regionen, inte bara en arbetsplats eller ett yrke. Över tid ska vi sträva efter att ha en så bred representation som möjligt av vår organisation vad gäller yrke, kön, ålder, arbetsort, bakgrund och så vidare.





## Verksamhetsbilder

Som ett komplement till våra svartvita porträtt kan vi använda bilder på medarbetare på våra olika arbetsplatser. Bilderna ska visa vardagliga arbetsituationer i autentiska miljöer.

Bilderna ska bidra till en känsla i kommunikationen, och behöver inte alltid kopplas direkt till en tillhörande text. Undvik allt för poserande eller iscensatta bilder.

Exempel på när verksamhetsbilder passar bra är på webben, där vi behöver skilja på olika typer av innehåll.





# Färger

I regionens grafiska profil finns många färgkombinationer. Här visar vi vilket urval vi gjort och hur de kan kombineras med varandra.

 <p>VINRÖD C40 M100 Y34 K51 R103 G15 B59 #670F3B PMS 229 C</p>	 <p>TURKOS C75 M16 Y46 K2 R51 G157 B148 #339D94 PMS 7473 C</p>	 <p>LILA C80 M80 Y23 K8 R75 G70 B125 #4B467D PMS 7673 C</p>	 <p>GUL C0 M36 Y86 K2 R245 G170 B60 #F5AA3C PMS 143 C</p>
 <p>VINRÖD MELLAN C4 M17 Y5 K0 R244 G222 B230 #F4DEE6</p>	 <p>TURKOS MELLAN C17 M0 Y10 K0 R220 G238 B235 #DCEEEB</p>	 <p>LILA MELLAN C14 M11 Y0 K0 R224 G225 B242 #E0E1F2</p>	 <p>GUL MELLAN C0 M7 Y15 K0 R255 G235 B215 #FFEBD7</p>
 <p>VINRÖD LJUS C1 M8 Y1 K0 R250 G237 B242 #FAEDF2</p>	 <p>TURKOS LJUS C8 M0 Y3 K0 R233 G246 B247 #E9F6F7</p>	 <p>LILA MELLAN C14 M11 Y0 K0 R224 G225 B242 #E0E1F2</p>	 <p>GUL MELLAN C0 M7 Y15 K0 R255 G235 B215 #FFEBD7</p>



# Tillgänglighetsanpassade färgkombinationer

Till höger visas godkända färgkombinationer för text och grafik\*. Turkos färg används endast för större text och i kombination med vit färg.

Våra övriga färger, ljusare toner av turkos och vår gula färg, används för illustrationer, i ramen eller som bakgrund.

\*Enligt riktlinjer för WCAG AA.

WCAG 2.0 level AA requires a contrast ratio of at least 4.5:1 for normal text and 3:1 for large text. Large text is defined as 14 point (typically 18.66px) and bold or larger, or 18 point (typically 24px) or larger.

## KOMBINATIONER FÖR ALL TEXT OCH GRAFIK

Vit / Lila

Mellan lila / Lila

Ljus vinröd / Lila

Lila / Mellanlila

Vinröd / Mellanlila

Vit / Vinröd

Mellan vinröd / Vinröd

Ljus vinröd / Vinröd

Mellan lila / Vinröd

Vinröd / Mellan vinröd

Lila / Mellan vinröd

Lila / Mellan vinröd

## KOMBINATIONER FÖR STÖRRE TEXT

Vit / Turkos

Turkos / Vit

Gul / Lila

Gul / Vinröd

Mellan gul / Vinröd

Mellan gul / Lila

Lila / Gul

Vinröd / Gul

Lila / Mellan gul

Vinröd / Mellan gul



# Logotyp

Vi använder regionens primära logotyp.

Till höger visas exempel på hur den placeras i förhållande till bubblan, mot ramen och till exempel vit bakgrund. Mer om hur logotypen används finns i den grafiska profilen.

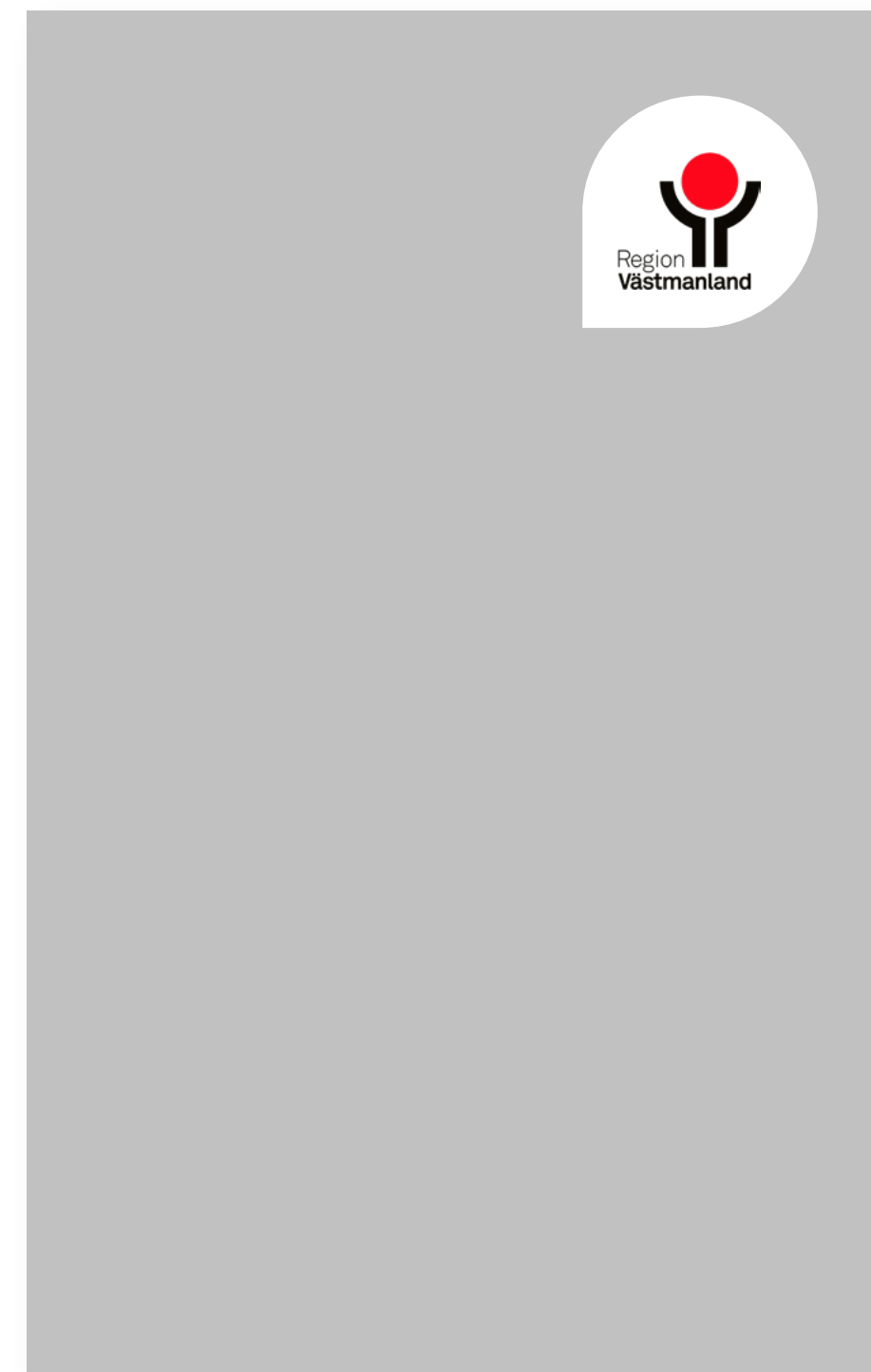
Vit bakgrund, placerad på illustration.



I kombination med bubbla



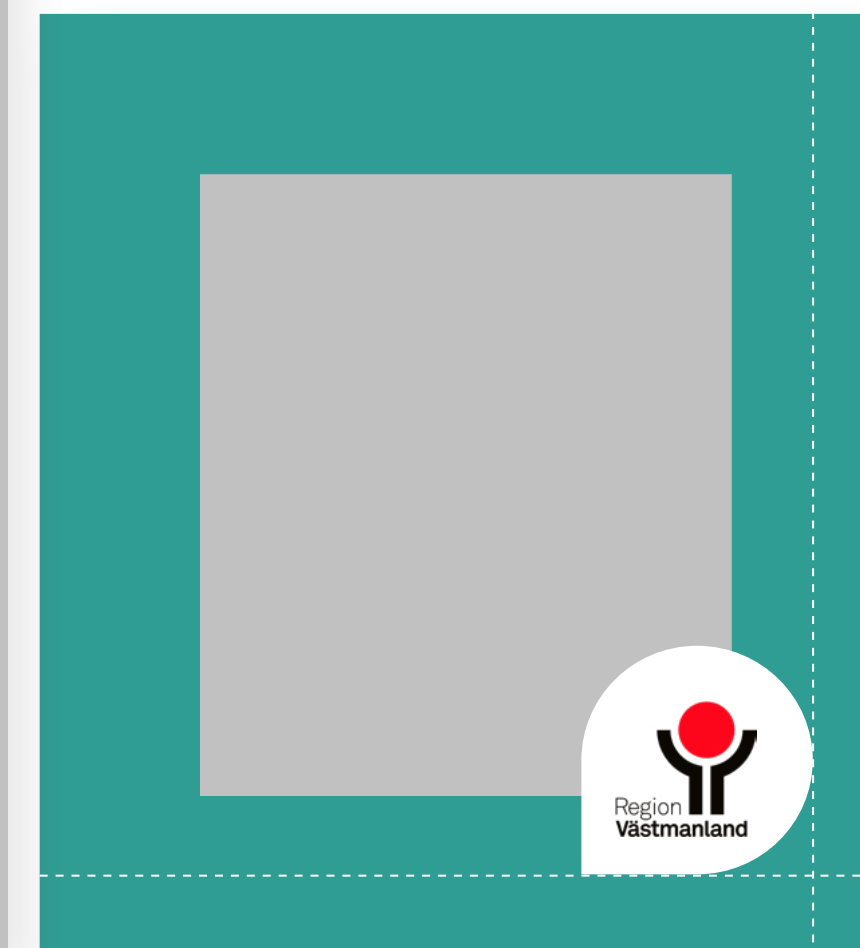
Övre högre hörn



Långsmalt format



På ramen



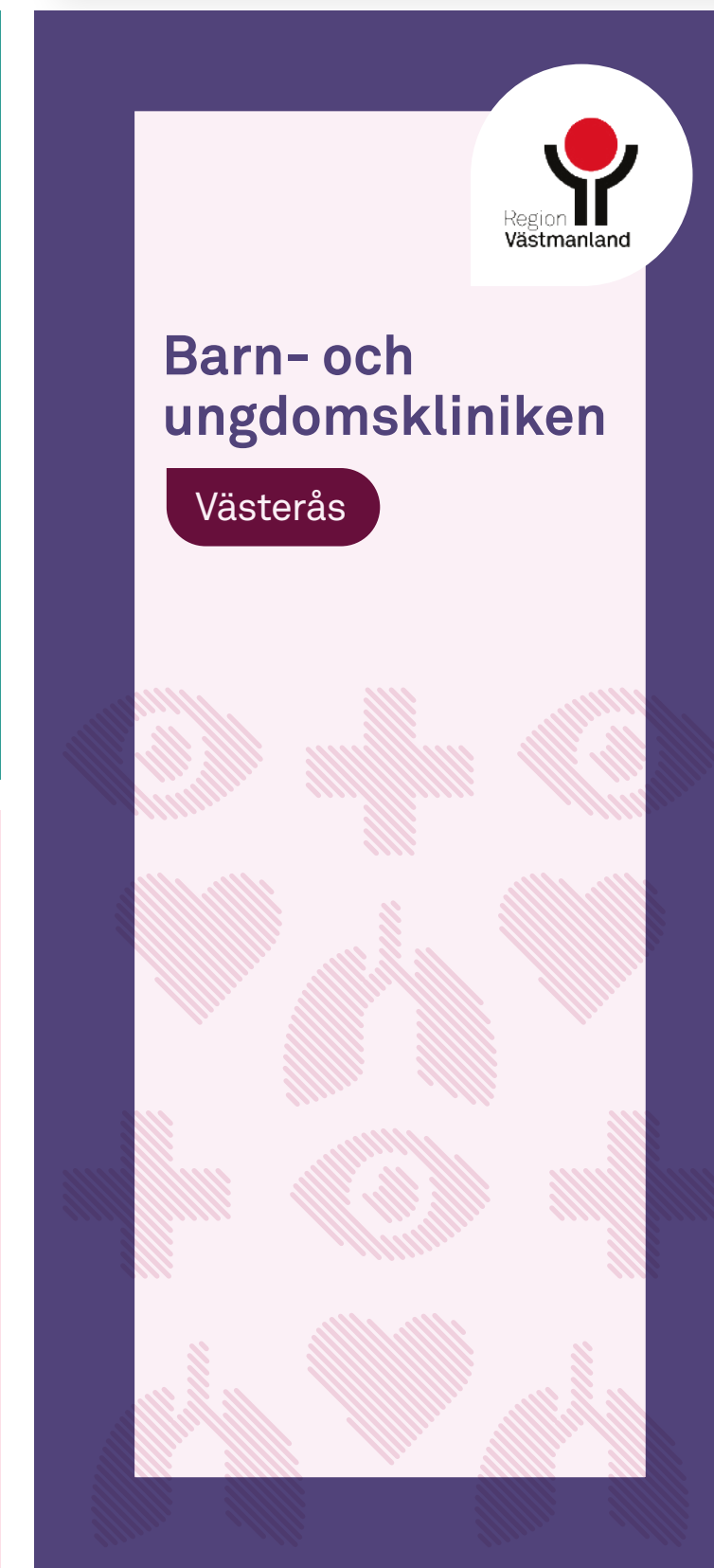
Placering av bubblan på mitten av ramen.



# Illustrationer

Till stor del kommunicerar vi med fotografier. Det finns dock tillfällen när det passar bättre att jobba med illustrationer. Det kan handla om att vi saknar bilder eller där sammanhanget är svårt att bilda.

Mer om hur illustrationerna tas fram finns i den grafiska profilen.





# Exempel

Här visar vi exempel på hur olika enheter kan se ut, både digitala och analoga.

